

Corporate Design umsetzen, Vorlagen

Das Corporate Design CD, Unternehmens-Erscheinungsbild, ist ein Teilbereich der Corporate Identity CI, Unternehmens-Identität.

Dazu gehören, u.a. die Geschäftspapiere, Dokumentationen und Veröffentlichungen im Internet. Damit alle Kommunikationsmittel, diese Regeln einhalten sind Planungen und Hilfsmittel erforderlich.

1 Corporate Design verfügbar machen

Dokumente werden mit elektronischen Hilfsmitteln, Programmen, erstellt. Damit die Mitarbeitenden sämtliche Unterlagen gemäss CD erstellen können, müssen die Möglichkeiten der vorhandenen Werkzeuge analysiert werden.

Die Entscheidung, ob die Gegebenheiten der Organisation die Erstellung und Verwaltung der Vorlagen mit vorhandenen Mitteln erlaubt oder ob die Anschaffung von geeigneten Zusatzprogrammen nötig ist kann danach getroffen werden.

2 Hilfsmittel zur Umsetzung des Corporate Design

Projekte zur Umsetzung der Corporate Identity erfordern neben geeigneten technischen Hilfsmittel vor allem eine Planung der organisatorischen und technischen Massnahmen.

2.1 Organisatorisch

- Definition der erforderlichen Massnahmen
- Interne Richtlinien
- Interne Kommunikation zur Förderung der Akzeptanz

2.2 Technisch

- Nutzung der vorhandenen Möglichkeiten oder Vorlagen-Programme
- Integration vorhandener Daten, z.B. ActiveDirectory
- E-Mail Signaturen
- Content Management Systeme

Corporate Design umsetzen, Vorlagen

3 Vorgehensvorschlag, Projekt und Module

Nach einer unverbindlichen Diskussion der Möglichkeiten und Anforderungen kann das Projekt ohne Risiko lanciert werden.

Das Projekt wird in Einzelmodule unterteilt. Nach jedem Modul kann das Gesamtprojekt korrigiert oder gar gestoppt werden.

Zur Abklärung der erforderlichen Massnahmen bieten wir, das Modul 1 ‚Status‘ an.

Anschliessend sind ein Bericht und ein Kostendach verfügbar. Weitere Module können geplant werden.

3.1 Status (Modul 1)

- Ergebnis: ein Bericht zeigt auf
 - Stärken und Schwachstellen bei der Umsetzung der Corporate Identity
 - Empfehlungen zu Massnahmen und Vorgehensvorschlag mit Phasen und Kostendach
- Vorgehen
 - Interviews mit der Geschäftsleitung und Abteilungen
Als Kunde müssen Sie Zeit für die Vorbereitung und Interviews investieren
 - Zur Vorbereitung der Interviews können Checklisten abgegeben werden
 - Zusammenfassung des IST-Zustands und der Vorschläge in einem Bericht.
- Kosten
 - CHF 950.00

3.2 Initialisierung (Modul 2)

- Erstellung einer Strategie und Unterstützung bei der Erarbeitung von Richtlinien und Regeln
- Unterstützung der Geschäftsleitung bei der Kommunikation in der Organisation
- Unterstützung bei der Evaluation der technischen Massnahmen
- Projektleitung und –Controlling (falls gewünscht)

3.3 Umsetzung (Modul 3 bis x)

- Abhängig von den Ergebnissen der Module 1 und 2 wird das Projekt umgesetzt.